

POSH MADE IN ITALY

DESIGN PASSION ELI PAPOUCHADO

È nelle eleganti sale del più grande hotel londinese - il Park Plaza Westminster Bridge - che I.D.E.A. Italian Design Exhibition Area mette in scena l'eccellenza made in Italy. Un evento che traduce la passione per il design di Eli Papouchado, il patron di Red Sea Group che promuove il Luxury Market nel mondo

di Anna Casotti

Il Design Made in Italy è in scena a Londra. Poltrona Frau, Cassina, Danese - celebri aziende che hanno fatto la storia del design italiano - sono solo alcuni nomi che animano I.D.E.A. - Italian Design Exhibition Area "Travel Through

Design", giunta quest'anno alla sua seconda edizione, manifestazione organizzata dalla londinese DYADE Ltd in concomitanza con la prestigiosa 100% Design London. Un'esposizione che mette in luce l'eccellenza del nostro territorio attraverso prodotti ispirati al mondo del Viaggio e dell'Ospitalità haute gamme - tra cui una linea viaggio ideata per l'occasione dal giovane Compasso d'Oro Odoardo Fioravanti - in una cornice di prestigio: le eleganti sale del Park Plaza Westminster Bridge London, il più grande della capitale britannica, parte di Red Sea Group presieduto da Mr. Eli Papouchado, imprenditore poliedrico con una grande passione per il design italiano, che ha fondato la società legata al Luxury Market per promuovere nel mondo esclusività ed eccellenza. Come lo stesso patron ci racconta.

Lei è il patron di Red Sea Group, società di investimento che annovera marchi come Park Plaza Hotels, Cyrus Yachts, Art'otels... Che cosa l'affascina di più nel mondo del luxury market?

Ho una grande passione per il mio lavoro e la passione, quella vera, determina

Made in Italy Design is on show in London. Poltrona Frau, Cassina and Danese - famous companies that have made the history of Italian design - are only some of the names that are living up I.D.E.A. The Italian Design Exhibition Area "Travel Through Design". In its second year I.D.E.A. is an exhibition organised by the London company DYADE Ltd in conjunction with the prestigious 100% Design London. An exhibition that highlights Italian excellence through products inspired by the world of Travel and luxury Hospitality - including a travel range created for the occasion by young Compasso d'Oro winner Odoardo Fioravanti - in a prestigious setting: the elegant rooms of Park Plaza Westminster Bridge London.

It is the largest hotel in the British capital, part of the Red Sea Group directed by Mr. Eli Papouchado, multi-faceted entrepreneur with a great passion for Italian design, who founded the Luxury Market company to promote exclusivity and excellence in the world. He tells us in his own words.

You are the patron of the Red Sea Group Investment Company that counts brands such as Park Plaza Hotels, Cyrus Yachts, Art'otels... What most fascinates you about the luxury market?

I have great passion for my work and passion, true passion, determines quality which is a recognised value in the luxury market. Passion is the driving force behind everything.





la qualità che nel luxury market è un valore riconosciuto. La passione è il motore di tutto.

Come nasce il suo amore per il design made in Italy?

Amo sempre guardare verso l'eccellenza e il design italiano è qualità allo stato puro.

Che cosa ritiene identifichi l'eccellenza delle aziende italiane?

Una magistratale manodopera, attenzione certosina per il particolare, continua ricerca e innovazione fanno in modo che il design italiano detti ogni volta i trend futuri.

Tra i designer, contemporanei o del passato, c'è qualcuno che ammira particolarmente?

Amo gli innovatori, come potevano esserlo nel passato Leonardo o il Palladio che da costruttore non posso esimermi dal citare. Per ciò che concerne i designer in senso stretto oggi citerei l'amico Ron Arad, di cui già alla prima edizione di I.D.E.A. - manifestazione di Design Italiano che ospitiamo ogni anno al Park Plaza Westminster Bridge Hotel durante il London Design Festival - abbiamo esposto alcuni progetti diventati ormai delle icone del design mondiale.

Che cosa la affascina maggiormente in questo settore?

Il fatto che comuni oggetti d'uso quotidiano, in realtà, nascano da progetti portati a compimento con estrema passione e attenzione a ogni singolo dettaglio.

Quest'anno l'esposizione I.D.E.A. - Italian Design Exhibition Area dedicata all'eccellenza nel design italiano è alla sua seconda edizione.

Com'è nata l'idea di questo evento?

Per sviluppare un nuovo concetto di ospitalità all'interno del nostro hotel, il più grande di Londra, insieme con DYADE Ltd - la Società di consulenza nel settore del Design per le mie catene alberghiere - abbiamo voluto creare una manifestazione che fosse qualcosa di ulteriore rispetto a una semplice esposizione di Design, anche al fine di determinare un legame sempre più forte tra il mio Gruppo di investimento e le migliori Società italiane di Design.

Pensa di farla diventare un'esposizione itinerante?

I.D.E.A. è nata proprio per essere trasformata nel tempo in una Manifestazione itinerante, anche in considerazione del grande numero di Hotel appartenenti al mio Gruppo nel mondo.

In occasione di questo evento, la presentazione di accessori da viaggio Park Plaza Hotel creati dal giovane Compasso d'Oro Odoardo Fioravanti.

Quali le loro caratteristiche?

Eleganti, leggeri, resistenti, adatti a un pubblico di viaggiatori esigenti e di businessman, come quelli che visitano quotidianamente i nostri hotel. I nuovi prodotti da viaggio verranno infatti venduti anche attraverso le nostre catene alberghiere e tramite l'enorme database del nostro Gruppo. Siamo soddisfatti

How did your passion for Made in Italy design come about?

I always look towards excellence and Italian design is quality in its purest state.

What do you think determines the excellence of Italian companies in this sector?

Brilliant craftsmanship, painstaking attention to detail, constant research and innovation mean that Italian Design dictates future trends every time.

Is there anyone you particularly admire from designers past or present?

I love innovators, the way they could be in the past, Leonardo or Palladio, who as a constructor I can't avoid mentioning. As for Designers in the strictest sense of the word, I would say my friend Ron Arad, some of whose work we exhibited at the first I.D.E.A., the Exhibition of Italian Design that we hold every year at Park Plaza Westminster Bridge Hotel during the London Design Festival, which has gone on to become iconic of worldwide Design.

What most fascinates you in this sector?

The fact that common everyday objects are actually born from projects accomplished with extreme passion and attention to every single detail.

This year the I.D.E.A. - Italian Design Exhibition Area - in London, dedicated to excellence in Italian design is in its second year. How did the idea for this event come about?

In order to develop a new concept of Hospitality within our Hotel, the biggest in London, along with DYADE Ltd, the consultancy firm in the design sector for my hotel chains, we wanted to create an event that was something more than a simple Design exhibition. Also in order to determine an increasingly stronger link between my investment group and the best Italian Design Companies.

Do you intend to make it a travelling exhibition?

I.D.E.A. was born precisely to be transformed into a travelling exhibition, especially considering the great number of hotels belonging to my group worldwide.

The occasion will see the presentation of Park Plaza Hotel travel accessories, created by young Compasso d'Oro winner Odoardo Fioravanti. What are their characteristics?

Elegant, light, resistant, suitable for an audience of demanding travellers and businessmen like those who visit our hotels daily. In fact, the new travel products will also be sold through our hotel chains and our Group's enormous database.

We are very happy with the collaboration with Odoardo Fioravanti. In fact DYADE Ltd proposed the exhibition of his Frida chair last year, which then some months ago was awarded the "Compasso d'Oro" prize by ADI, the prestigious Industrial Design Association who this year have given their patronage to I.D.E.A. Therefore the choice of this designer was natural.

Other young talent to keep an eye on?

As far as my Group's Interior Design projects go, we will continue collaboration with Eyal Shoan; for every other choice in this field I turn to DYADE.

How would you define excellence in the hotel industry?

I think Park Plaza Group is an excellent response.

The Art'otels blend extraordinary architecture with art collections of Warhol, Baselitz, Vestell... After Berlin this year sees an opening in Amsterdam and in London in 2013. How is the vision of these places identified?

High quality of the lines and contemporary design constitute the DNA of the Art'otel brand, in which Art has a vital role. Each hotel exhibits a collection of original work, including paintings, sculptures, photographs made or bought specifically for each Art'otel, making each hotel a unique art gallery.

Among your projects, are you thinking of investing in Italy too and in which sectors?

We are assessing other projects in the Hotel business, as well as the travel products naturally which we hope can be Made in Italy.

You wrote a book for your own pleasure - Papo's Revolution - which describes your lifestyle, your passion for sport, and the rules of your health fanatic diet... Can you summarise your golden rules for staying young?

I'm convinced that the same principles that guide the construction of Luxury Hotels

della collaborazione con Odoardo Fioravanti.

DYADE Ltd ci ha proposto già lo scorso anno di esporre la seduta *Frida* da lui disegnata (prod. Pedrali, ndr) qualche mese fa insignita del premio "Compasso d'Oro" ADI, la prestigiosa Associazione di Design Industriale che quest'anno ha conferito il suo Patrocinio a I.D.E.A. Pertanto, la scelta finale su questo designer è stata naturale.

Altri giovani talenti da tenere d'occhio?

Per ciò che concerne i progetti di Interior Design del mio Gruppo continueremo la collaborazione con Eyal Shoan; per ogni altra scelta in questo campo mi avvalgo dei consigli di DYADE.

Come definirebbe l'eccellenza nel settore dell'hotellerie?

Park Plaza Group mi sembra una buona risposta.

Gli Art'otels fondono straordinarie architetture con collezioni d'arte di Warhol, Baselitz, Vestell... Dopo Berlino, quest'anno l'opening di

Amsterdam e nel 2013 di Londra. In che cosa si identifica la vision di queste strutture?

L'alta qualità delle linee e del design contemporaneo costituiscono il DNA del brand Art'otels, in cui proprio l'arte risulta avere un ruolo essenziale. Ogni hotel espone una collezione di opere originali, come pitture, sculture, fotografie realizzate o acquistate appositamente per ciascun Art'otels, rendendo così ogni albergo una galleria d'arte unica nel suo genere.

Tra i suoi progetti, pensa di investire anche in Italia. In quali settori?

Stiamo valutando altri progetti nel settore dell'hotellerie, oltre naturalmente al progetto dei prodotti da viaggio che speriamo possa essere Made in Italy.

Lei ha scritto per suo diletto il libro Papo's Revolution in cui racconta il suo stile di vita, la sua passione per gli sport, le regole della sua dieta salutista... Ci può riassumere le sue regole d'oro per mantenersi giovane?

Sono convinto che gli stessi principi che guidano la costruzione di Luxury Hotels in tutto il mondo e splendidi Yachts sono anche validi per prendersi cura e per sviluppare il proprio corpo: disciplina, lavoro duro e determinazione sono le qualità che mi permettono di continuare a soddisfare i pochi sogni che non ho ancora realizzato.

I programmi di Red Sea Group per il futuro?

Puntiamo a sviluppare ancora di più ogni singola attività del portfolio Red Sea Group, ovvero, oltre alle nostre due catene alberghiere anche il settore del Real Estate e Yachting, i nostri Data Center e amplieremo in modo sempre maggiore il nostro impegno nel Luxury Market, come stiamo già facendo attraverso le nuove attività nel campo del Design.

Su quali Paesi state puntando?

Stiamo sviluppando alcuni progetti nei Paesi dell'Est: in Romania stiamo costruendo un complesso di 3.000 appartamenti nel centro di Bucarest. L'Inghilterra e l'Olanda, per il momento, restano i due Paesi più interessanti dal punto di vista dello sviluppo dell'hotellerie e del Real Estate,

infatti abbiamo altri due nuovi progetti in corso con le Foster Towers e l'Art'otel Hoxton, mentre ad Amsterdam stiamo per aprire un altro Park Plaza e un nuovo Art'otel.

E quali invece i mercati in cui punterete in futuro?

Mi piacerebbe molto che la nostra attività un giorno si concentrasse anche nell'ambito del mercato italiano.

Quali le città che secondo lei rappresentano oggi l'eccellenza?

Da costruttore, apprezzo le grandi opere architettoniche di splendide città come Roma e Parigi; da businessman continuo a prediligere Londra e Tel Aviv per le grandi opportunità che riescono a offrire.

Una definizione di lusso?

Potrà sembrare un paradosso, ma nel lusso cerco la semplicità, in modo tale che il lusso possa esser fruibile dal maggior numero di persone possibile, anche cercando di abbassare i costi, ma mantenendo altissimi gli standard qualitativi.



all over the world and splendid Yachts are also valid for taking care of oneself and developing your body: discipline, hard work and determination are the qualities that allow me to continue to satisfy the few dreams that haven't already come true.

What countries are you focusing on?

We are developing some projects in Eastern countries; in fact in Romania we are building a complex of 3,000 apartments in the centre of Bucharest. England and Holland currently remain the most interesting countries from the perspective of developments in the Hotel industry and Real Estate, in fact we have two other new projects underway with Foster Towers and Art'otel Hoxton, while we're about to open another Park Plaza and a new Art'otel in Amsterdam.

And which markets will you focus on in the future?

I would really like our activity to focus on the Italian market one day.

In your opinion, which cities represent excellence today?

As a constructor I appreciate the great architectural works in splendid cities like Rome and Paris; as a businessman I still prefer London and Tel Aviv for the great opportunities they offer.

If you had to define luxury?

It might seem like a paradox but I seek simplicity in luxury, in such a way that luxury can be enjoyed by the most people possible, seeking too to lower costs, but maintaining very high standards of quality.

IN APERTURA: VISTA SU LONDRA DAL PARK PLAZA WESTMINSTER BRIDGE HOTEL, SEDE DI I.D.E.A - ITALIAN DESIGN EXHIBITION AREA EVENTO SUL MADE IN ITALY ORGANIZZATO DA DYADE LTD (22 SETTEMBRE-22 OTTOBRE 2011). SPONSOR UFFICIALE: FIAT E ILLYCAFFÈ CON ILLYARTCOLLECTION, SPECIAL EDITION BY FRANCESCO CLEMENTE. A FLANCO: SUITE DELL'HOTEL. IN QUESTA PAGINA: IN ALTO MR. ELI PAPOUCHADO; SOTTO: IL BAULE OCEANO, DESIGN ANDRÉE PUTMAN, PROD. POLTRONA FRAU 2007, UNO DEI COMPLEMENTI ESPOSTI ALL'EVENTO I.D.E.A. 2011

